

UN PREZZO EQUO INCLUDE



VALORE EQUO LUNGO LE
FILIERE



ACCESSO AL CREDITO, PREMIO
FAIR TRADE, PREMIO BIO



COOPERAZIONE A PROGETTI
SOCIALI

COME SI COMPONE?

PREZZO AL PRODUTTORE

È il valore che riconosciamo a chi produce per le materie prime o per il prodotto finito. **Viene stabilito insieme**, per essere certi che tutti i costi reali siano coperti e per garantire alle persone **qualità** e **dignità** di vita.

E' mediamente superiore ai prezzi di mercato locale ed incorpora un **premio fair trade** che viene reinvestito in progetti per le comunità locali. Incentiva la sostenibilità ambientale tramite un premio extra per le produzioni certificate biologiche.

Può variare molto da prodotto a prodotto in relazione al livello economico e sociale dei luoghi di origine.

Prodotti fatti a sud e progetto Solidale Italiano - per i prodotti interamente coltivati, prodotti e confezionati all'origine, Altromercato presidia tutta la filiera e riconosce l'intero valore aggiunto ai produttori e al loro sapere.

Per i **prodotti trasformati in Europa** molto valore è assorbito da lavorazioni, trasformazioni e packaging.

Nei **prodotti di artigianato**, i margini riconosciuti al dettaglio sono mediamente più alti che nell'alimentare, in virtù del fatto che si tratta di prodotti di maggiore ingombro e valore di magazzino, minore rotazione e spesso a rischio di fragilità.

MARGINE ALTROMERCATO

È il valore che **Altromercato** trattiene per coprire i costi di struttura per svolgere le attività tipiche della propria organizzazione: **ricerca, produzione, importazione, cooperazione, comunicazione e promozione, informazione e cultura, responsabilità sociale d'impresa, supporto e formazione** ai propri Soci, le Botteghe del Mondo.

Molto importante è il lavoro per permettere anche a chi ne sarebbe escluso, di avere accesso al credito, che, unito alla continuità commerciale, consente ai produttori di non subire le speculazioni del mercato finanziario tradizionale.

MARGINE AL DETTAGLIO



È il valore medio che va al dettagliante per la distribuzione dei prodotti in Italia. In particolare le Botteghe del Mondo sono luoghi di esperienza, incontro e diffusione e questo valore sostiene il loro impegno ogni giorno sul territorio.

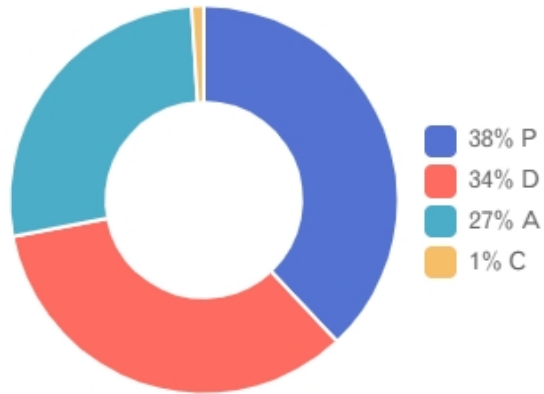
D

COSTI ACCESSORI

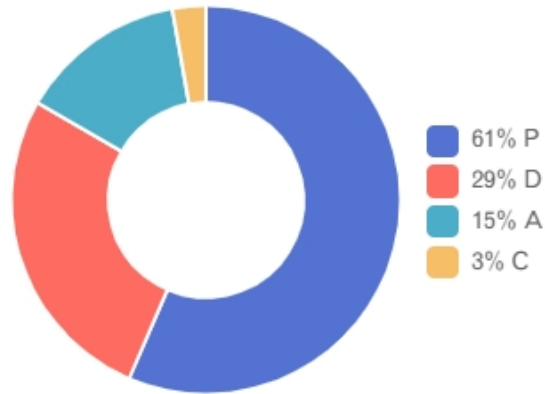


Trasporto, assicurazione, certificazioni, dazio, lavorazioni, analisi e altri costi che attengono al prodotto e che possono variare in maniera significativa a seconda delle politiche dei paesi di origine, delle produzioni o dei passaggi che il prodotto deve superare per arrivare a te.

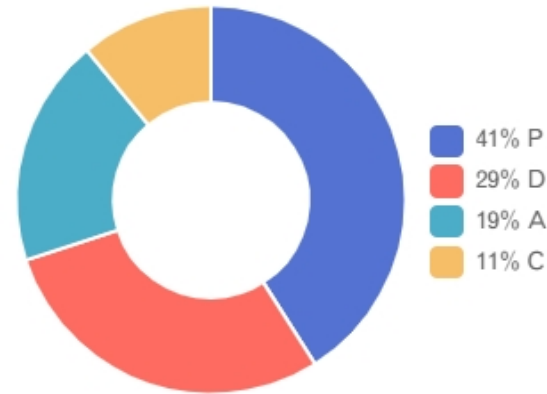
C



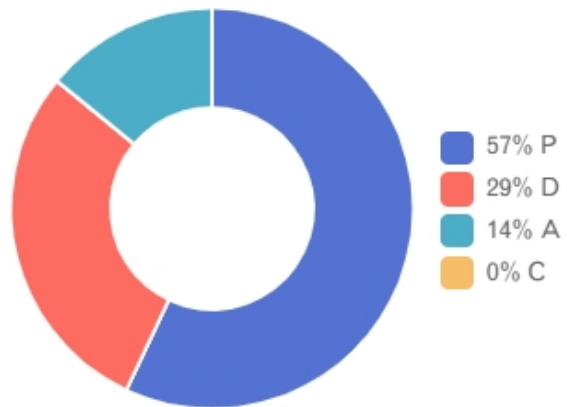
TÈ E INFUSI



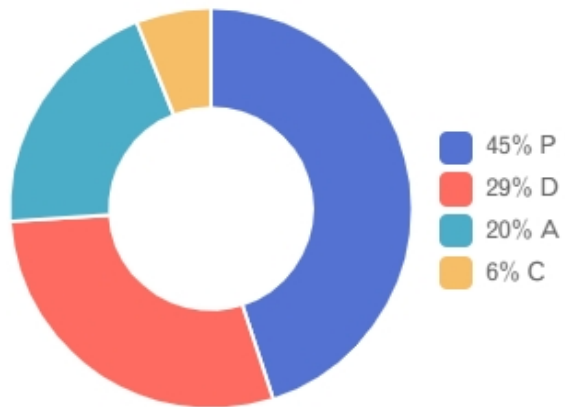
MARMELLATE



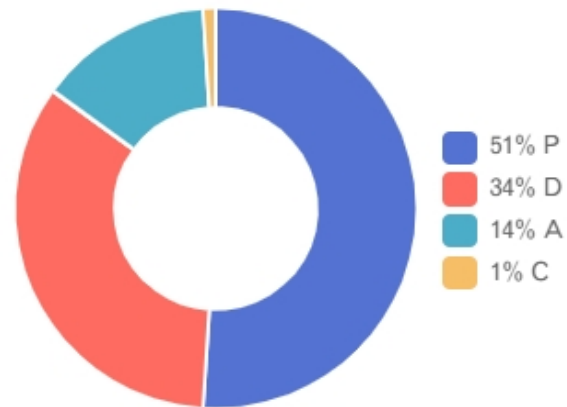
ZUCCHERO DI CANNA



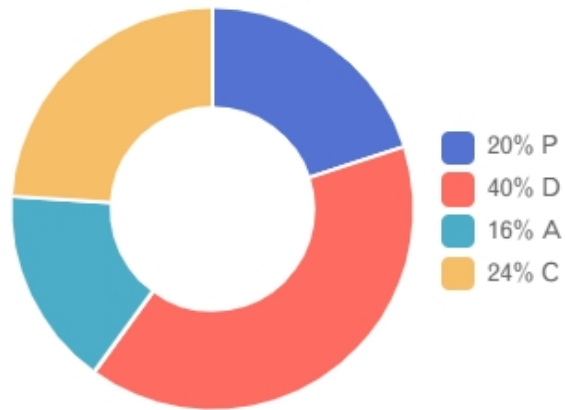
SOLIDALE ITALIANO



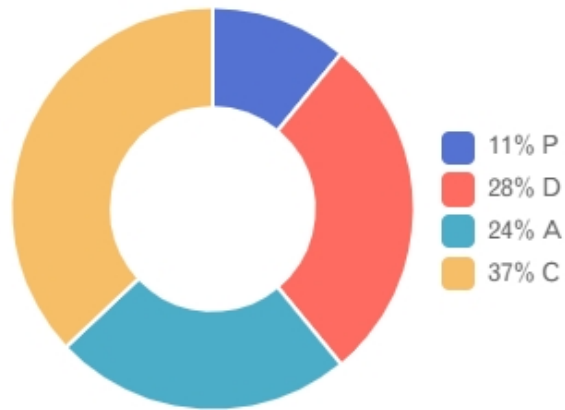
RISO



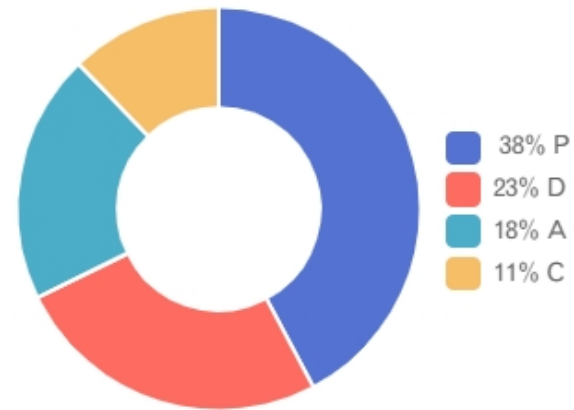
SPEZIE



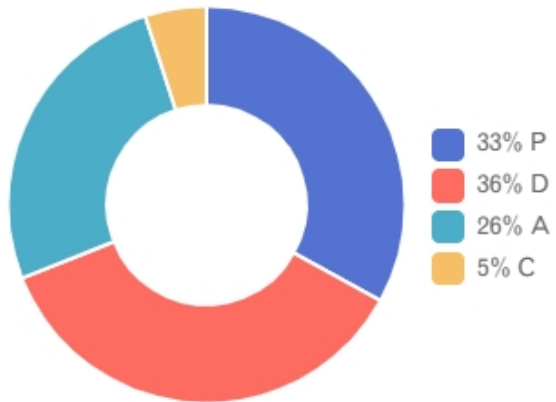
BISCOTTI E PASTICCINI



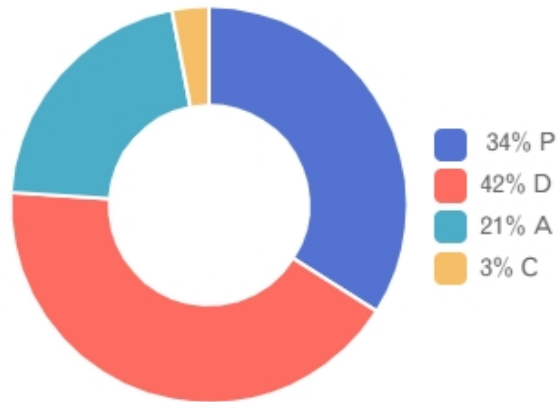
BIO CAJITA



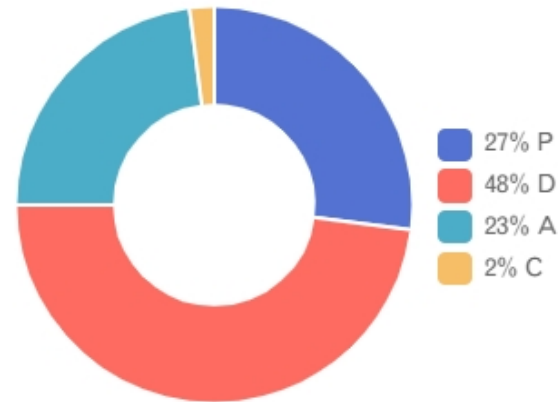
CAFFÈ ETIOPIA



ARTIGIANATO CASA



MODA ETICA



BOMBONIERE